

Messe Ostwestfalen GmbH
Benzstraße 23
D – 32108 Bad Salzuflen

Fon+49 (0) 52 22 | 92 50 – 0
Fax +49 (0) 52 22 | 92 50 – 40

www.messezentrum.de
info@messezentrum.de

Social Media Kanäle Messe Ostwestfalen GmbH

Datenschutzhinweise

I. **Messe Ostwestfalen GmbH Datenschutzhinweise für die Verwendung von Instagram**

Messe Ostwestfalen GmbH greift für die Nutzung des Instagram-Dienstes auf die technische Plattform und die Dienste der Instagram Inc. (U.S.A.) und in Europa der Facebook Ireland Ltd mit Hauptgeschäftssitz in 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 in Irland zurück. Der Inhalt des Instagram-Dienstes wird von Messe Ostwestfalen GmbH (Messe Ostwestfalen GmbH) verantwortet. Wir weisen dich darauf hin, dass alle hier angebotenen Instagram-Dienste in eigener Verantwortung von dir genutzt werden.

Messe Ostwestfalen GmbH hat weder Einfluss noch Kontrollmöglichkeiten auf Art und Umfang der durch Instagram und Facebook Ireland Ltd. (Facebook) verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte (z.B. innerhalb des Facebook Unternehmens). Weitere Informationen über die Datenerhebung und Verarbeitung durch Instagram und Facebook findest du in den Datenschutzhinweisen von Instagram unter: <https://help.instagram.com/155833707900388> sowie der Hinweise bezüglich des Einsatzes von Cookies oder vergleichbaren Technologien unter: <https://help.instagram.com/1896641480634370>.

1. **Datenverarbeitung durch Instagram:**

Bei einem Besuch des Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Accounts werden durch Instagram personenbezogene Daten erhoben. Mit der Verwendung des Instagram-Dienstes werden deine personenbezogenen Daten von Instagram, im Sinne des Art. 3 Abs. 2 DS-GVO, in den Vereinigten Staaten, in Irland und ggf. in einem anderen Land, in dem Instagram als Teil des Facebook Unternehmens geschäftlich tätig wird, übermittelt und dort für Instagram festgelegte Zwecke verarbeitet. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass diese Datenverarbeitung durch Instagram auch bei nicht registrierten und nicht eingeloggt Instagram-Nutzern erfolgt (vgl.

<https://help.instagram.com/155833707900388>).

Über die in externen Webseiten eingebundene Like-Buttons (PlugIns) und die Verwendung von Cookies kann Instagram das Verhalten von Nutzern auf fremden Webseiten erfassen und mit Instagram-Profilen verknüpfen. Anhand dieser Datensammlung ist das Auspielen personalisierter Werbung möglich (vgl. <https://help.instagram.com/1896641480634370>). Instagram erhält zudem Informationen von und über genutzte Computer, Telefone, Connected TVs und andere mit dem Internet verbundenen Geräten, die über eine Integration mit den Instagram-Produkten verknüpft sind. Diese geräteübergreifenden Informationen werden kombiniert. Dies beinhaltet bspw. Informationen wie das Betriebssystem, Hardware- und Software-Versionen, Batteriestand, Signalstärke, verfügbarer Speicherplatz, Browsertyp, App und Dateinamen und -arten sowie Plugins (vgl. <https://help.instagram.com/155833707900388>).

Darüber hinaus werden Informationen über die auf dem Gerät durchgeführten Vorgänge und Tätigkeiten, Eindeutige Identifikatoren, Geräte-IDs und sonstige Identifikatoren, wie solche von Spielen, Apps oder Konten, Familiengeräte-IDs, Bluetooth-Signale, Informationen über WLAN Zugangspunkte, Beacons und Funkzelltürme in der Nähe, GPS-Standort, Kamera, Fotos, Name des Mobilfunk- oder Internetanbieters, die Sprache, Zeitzone, Mobiltelefonnummer, IP Adresse oder Verbindungsgeschwindigkeit, verarbeitet.

Zur Auswertung dieser Summe an Daten verwendet Instagram eigene Analyse-Tools. Messe Ostwestfalen GmbH übt keinen Einfluss auf die Nutzung dieser Tools durch Instagram aus. Sollten diese Analyse Tools von Instagram auf Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Accounts eingesetzt werden, hat Messe Ostwestfalen GmbH dies nicht beauftragt, noch zugestimmt oder wird dies durch Messe Ostwestfalen GmbH unterstützt. Auch werden die von Instagram gewonnenen Analyse-Daten Messe Ostwestfalen GmbH nicht zur Verfügung gestellt. Messe Ostwestfalen GmbH erhält eine Übersicht über die Anzahl der Instagram-Profil- oder Instagram-Like Button-Klicks durch gezielte Instagram-Posts. Diese Daten sind für Messe Ostwestfalen GmbH über die Instagram-Dienst einsehbar. Überdies hat Messe Ostwestfalen GmbH keine Möglichkeit, den Einsatz solcher Analyse-Tools auf dem Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Account zu verhindern oder abzustellen.

2. **Datenverarbeitung durch Messe Ostwestfalen GmbH:**

Der Schutz deiner Daten ist uns wichtig. Daher halten wir uns an die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen und setzen technische sowie organisatorische Maßnahmen ein, um deine Daten angemessen zu schützen.

Auch hat Messe Ostwestfalen GmbH keinen vollumfänglichen Zugriff auf die erfassten Daten. Messe Ostwestfalen GmbH kann nur die öffentlichen Informationen deines Instagram-Profiles sehen. Welche dies konkret sind, entscheidest du in deinen Instagram-Einstellungen unter: <https://help.instagram.com/116024195217477/> sowie <https://wellbeing.instagram.com/safety>. Du hast die Möglichkeit dem Instagram-Auftritt nicht mehr zu folgen. Dann erscheint dein Profil nicht mehr in der Liste der Follower des Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Accounts. Messe Ostwestfalen GmbH erhält über Instagram personenbezogene Daten, wenn du uns diese aktiv über eine persönliche Nachricht oder einen Post mitteilen. Wir nutzen deine Daten (z.B. Vorname, Name, etc.) zur Beantwortung deines Anliegens durch unsere Kundenbetreuung. Wir verwenden diese Daten ausschließlich dazu, deine Anfrage zu bearbeiten und zu beantworten bzw. deinen Informationswunsch zu erfüllen. Deine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der vorstehend beschriebenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b bzw. f DS-GVO. Diese Daten werden nach 10 Jahren unverzüglich gelöscht. Messe Ostwestfalen GmbH erhält von Instagram Statistiken bezüglich der Besuche des Instagram-Auftritts. Diese statistischen Informationen umfassen u.a.:

- Seitenaktivitäten: Anzahl an Personen, die Messe Ostwestfalen GmbH auf Instagram folgen – inklusive Zuwächse und Entwicklung über einen definierten Zeitrahmen. Zudem Uhrzeiten und Tage, zu denen Nutzer besonders aktiv sind.
- Reichweite, Beitragsinteraktionen: Anzahl an Personen, die sich einen spezifischen Instagram-Post ansehen. Anzahl der Interaktionen auf einen Beitrag.
- Reichweite, Seitenaufrufe, Interaktionen, Frequenz: Wie viele Personen haben eine Werbeanzeige gesehen und mit dieser interagiert (mit „Gefällt mir“ markiert, kommentiert, Link geklickt, Profil aufgerufen, Bild angeklickt)? Wie oft hat eine Person eine Werbeanzeige gesehen?
- Demographie: Durchschnittliches Alter der Besucher, Geschlecht, Standort, Sprache (vgl. <https://www.facebook.com/business/help/318580098318734>).

Diese Statistiken, aus denen wir jedoch keinen Rückschluss auf individuelle Nutzer ziehen können, nutzen wir, um das Online-Angebot auf Instagram zu verbessern und auf die Interessen unserer Nutzer anzupassen. Wir können die statistischen Daten nicht mit den Profildaten unserer Instagram-Follower verknüpfen.

3. Betroffenenrechte:

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot kannst du uns unter: info@messezentrum.de erreichen. Wenn du Fragen zur Datenverarbeitung von Messe Ostwestfalen GmbH hast, kannst du dich unter: info@messezentrum.de an uns wenden. Unsere Datenschutzhinweise finden Sie unter: <https://www.messezentrum.de/datenschutz>. Deine Betroffenenrechte kannst du bei Instagram postalisch oder online mittels eines Formulars unter: <https://help.instagram.com/155833707900388> geltend machen sowie unter: <https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970>

4. Interessenabwägung:

Die Nutzung des Messe Ostwestfalen GmbH-Instagram Auftritts durch Betroffene löst selbst noch keine Datenschutzfolgenabschätzung (DSFA) nach Art. 35 Abs. 1 DS-GVO aus. Jedoch kann die Instagram-Nutzung weitreichende Auswirkungen und ein erhöhtes Risiko für Rechte und Freiheiten der Betroffenen auslösen. Dies ist auf die Möglichkeit einer Profilanreicherung und Profilbildung durch Instagram zurückzuführen. Durch die Nutzung eines Instagram-Accounts unterliegen Betroffene einer systematischen Beobachtung Ihrer Online-Aktivitäten. Durch gesammelte Daten durch Instagram besteht die Möglichkeit der Erstellung von Persönlichkeitsprofilen. Selbst bei einer passiven Nutzung von Instagram durch Betroffene (ohne Instagram-Account) könnten die gesammelten Daten ggf. verknüpft und mit zuvor besuchten Webseiten oder Standortdaten durch Instagram ausgewertet werden. Hinzu kommt, dass Instagram die Daten deutscher Nutzer nicht innerhalb Deutschlands, sondern in Irland sowie in die USA oder andere Drittländer übermittelt und verarbeitet (vgl. <https://help.instagram.com/155833707900388>).

Aufgrund verbleibender Risiken wurde eine verkürzte Datenschutzfolgenabschätzung (DSFA) zur Abwägung der Risiken für Betroffene durch die Nutzung der Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Dienste im Folgenden dargestellt.

a) Risikoanalyse:

Zunächst bestehen grundsätzlich Risiken durch die Nutzung von Instagram-Diensten für Betroffene, unabhängig einer Nutzung der Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Accounts. Durch die Nutzung der Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Accounts erhöht Messe Ostwestfalen GmbH die Menge der Daten, die von Instagram und Facebook verarbeitet und ausgewertet werden können. Zudem fördert die Nutzung von Instagram-Accounts die Aufmerksamkeit auf diese Daten durch eine Erweiterung des Instagram und Facebook Verarbeitungskreises. Es erfolgt somit neben der Erweiterung des Verbreitungskreises auch eine Vergrößerung der Verknüpfungsmöglichkeiten von gesammelten Daten auf anderen Websites. In Summe führt dies zu einer Begünstigung der Profilbildung durch Instagram mittels des angelegten Instagram-Accounts und der zur Verfügung gestellten Daten. Die Nutzung der Instagram-Dienste könnte zu Risiken in Bezug auf gesellschaftliche Folgen aufgrund ehr- oder persönlichkeitsverletzender Kommentare oder auch der Verbreitung sensibler Informationen führen. Für die Nutzung des Messe Ostwestfalen GmbH Angebotes besteht jedoch kein Zwang einen Instagram-Account zu erstellen. Dies wird durch alternative Kontakt- und Informationsmöglichkeiten geheilt. Um dieses Risiko zu reduzieren, wird die Kommunikation auf Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Accounts redaktionell betreut. Mithin muss kein Messe Ostwestfalen GmbH Interessent/ Kunde einen Instagram-Account erstellen.

b) Risikobewertung:

Insgesamt ist das durch Messe Ostwestfalen GmbH verursachte gesamte Risiko für Betroffene auf dem Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Account als gering bis mittel einzustufen. Da diskriminierende Kommentare auf dem Messe Ostwestfalen GmbH Instagram-Auftritt durch risikoreduzierende Maßnahmen (vgl. Kurzpapier Nr. 5 der Datenschutzkonferenz zur Datenschutzfolgenabschätzung) das Gesamtrisiko ehr- oder persönlichkeitsverletzender Kommentare für Betroffene eindämmen. Messe Ostwestfalen GmbH ist der Schutz deiner personenbezogenen Daten wichtig. Daher werden technische sowie organisatorische Maßnahmen eingesetzt, um die Daten neben der inhaltlichen redaktionellen Betreuung angemessen zu schützen. Sofern trotzdem ehr- oder persönlichkeitsverletzende Kommentare bei Posts auftauchen sollten so kann dies zur Sperrung des jeweiligen Instagram-Account führen. Es gilt jedoch zu beachten, dass viele risikoreduzierende Maßnahmen insbesondere auch in der Verantwortung des jeweiligen Instagram-Nutzers liegen, da sich dieser durch seine Profil Einstellungen bis zu einem gewissen Grad seine Daten selbst schützen kann (vgl.

https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/accounts/privacy_and_security/)

c) Ergebnis:

Die Interessenabwägung ergab, dass die Instagram-Nutzung durch Messe Ostwestfalen GmbH vertretbar ist (Stand Mai 2019). Messe Ostwestfalen GmbH wird jedoch die datenschutzrechtliche Entwicklung beobachten, um das Ergebnis der Prüfung bei Bedarf entsprechend anzupassen.

Stand Mai 2021